

Бриф на контекстную рекламу

|  |  |
| --- | --- |
| Контактная информация | |
| Наименование организации |  |
| Контактное лицо |  |
| Должность |  |
| Адрес |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о компании | |
| Полное название организации |  |
| Описание основных продуктов/услуг |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Конкуренты | |
| Прямые конкуренты ***Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.*** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория | |
| Покупатель продукта/услуги ***Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)*** |  |

|  |
| --- |
| Контекстная реклама |

|  |  |
| --- | --- |
| Каких целей Вы хотите достичь с помощью контекстной рекламы? |  |
| Есть ли у Вас приоритеты по показам? Список слов по которым уже размещались?  ***Если есть – пожалуйста, укажите.*** |  |
| **По каким ключевым показателям Вы оцениваете эффективность рекламной кампании? (CPC, CTR, CPA, СPO, ROI/ROAS, ДРР, другие***)* |  |
| **Желаемая стоимость привлечения заказа/звонка/клиента из контекстной рекламы** |  |
| **Желаемое количество обращений в день/неделю/месяц** |  |
| **Есть ли у Вас опыт контекстной рекламы? Каких показателей достигли? Что хотели бы улучшить?** |  |
| **Ежемесячный бюджет (возможны ориентировочные рамки от и до):**  *Например: 50 - 100 тыс. руб., 100 - 200 тыс. руб., более 200 тыс. руб. и т.д.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Дополнительная информация | |
| Любая полезная в работе над проектом информация |  |

**Спасибо что заполнили бриф.**

Пожалуйста направьте его на почту: support@a-move.ru

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель агентства A-MOVE

Пугачёва А.О.

www.a-move.ru

корп. +7(495)380-82-66

support@a-move.ru